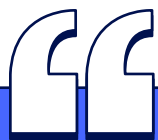


 **Matera**



DES LOGEMENTS *bien gérés*

Matera, la meilleure solution pour la
gestion de votre copropriété et de
vos biens en location.



QUOI DE MIEUX QUE DE REDONNER LE POUVOIR À CEUX QUI HABITENT LEUR IMMEUBLE ? ”



Matera est née d'un constat simple : le secteur du syndic de copropriété manque cruellement de transparence et de réactivité, les charges de copropriété pèsent sur le pouvoir d'achat des copropriétaires et la qualité du service client est au plus bas.

J'en ai fait moi-même l'expérience lorsque, récemment propriétaire d'un appartement à Saint-Ouen, j'ai reçu mon premier appel de fonds. Je n'y ai tout simplement rien compris. C'était fou, j'avais fait du droit, et pourtant, je n'arrivais pas à déchiffrer ce document, le syndic ne me rappelait pas... Bref, tout était compliqué. J'ai alors découvert, effaré, le monde du syndic de copropriété. C'est de là qu'est née Matera, anciennement Illicopro, en 2017 : **une solution pensée pour simplifier le quotidien des copropriétaires.**

Avec mes associés, Victor et Jérémy, nous avons d'abord décidé de traiter le problème à la racine en proposant une solution de syndic coopératif. Grâce à cette offre coeur, les copropriétaires peuvent reprendre les rênes sur la gestion de leur immeuble en supprimant l'intermédiaire du syndic professionnel.

Mais en 2024, nous avons décidé d'ajouter une corde à notre arc. Matera a toujours été motivée par la qualité de service et l'innovation. Forte de ses 10 000 copropriétés clientes sur le syndic coopératif, Matera a alors pris la décision d'adresser toute une part du marché qui n'était pas séduite par le modèle coopératif par manque de temps ou crainte de la responsabilité.

C'est comme ça que Matera propose aujourd'hui 3 offres sur-mesure de gestion de copropriété afin de répondre à tous les besoins des copropriétaires en Europe : du syndic bénévole qui souhaite avoir le meilleur outil du marché pour automatiser les tâches récurrentes, au conseil syndical qui veut reprendre le contrôle sur sa copropriété en passant par les copropriétaires qui souhaitent déléguer leur gestion à un syndic local, efficace et réactif.

Et ce n'est pas tout puisque Matera propose également une solution de gestion locative. Pour demain, nous souhaitons aller encore plus loin en aidant les copropriétaires à acheter leurs appartements, faire des travaux de rénovation énergétique ou encore renégocier leur assurance emprunteur. Notre objectif ? Des logements bien gérés partout en Europe.

Raphaël
CEO de Matera

LES CHIFFRES & DATES CLÉS



◇ Les chiffres du secteur

- 541 903 immeubles en copropriété¹
- 57,2% des Français sont propriétaires²
- Parmi 37,8 millions de logements en France en 2023, 20,8 millions sont des maisons et 17 millions des appartements³
- Environ 51% des copropriétés sont gérées par un syndic professionnel, 6% ont adopté le modèle de l'autogestion et 43% sont sans syndic⁴
- 51% des Français se déclarent insatisfaits de leur syndic⁵
- 7 copropriétaires sur 10 ont vu leurs charges de copropriété augmenter en 2023 et 35% d'entre eux ont déjà dû arbitrer avec d'autres dépenses pour payer leurs charges de copropriété⁶
- 20,3% des ménages possèdent un second logement, en plus de leur résidence principale - résidence secondaire ou destiné à la location⁷
- Plus de 13 millions de logements sont proposés à la location⁸ :
 - Dont 50% en meublé⁹
 - Dont 65% gérés en direct¹⁰

◇ Matera, en chiffres

- 7 ans d'existence
- Plus de 10 000 copropriétés clientes accompagnées en gestion de copropriété, soit 150 000 copropriétaires
- Plus de 1 000 biens en location depuis janvier 2023, date de lancement de Matera Gestion Locative
- Une satisfaction client au rendez-vous : un taux de renouvellement de 90%
- Une histoire d'amour avec nos clients : une note de 4,4/5 étoiles sur Google avec plus de 1 000 avis
- 200 collaborateurs
- Une levée de fonds de 35 millions d'euros en série B en mai 2021 pour diversifier l'offre Matera et développer nos services en Allemagne et une extension de cette série B de plus 9 millions d'euros en mai 2023 dont plus de 2 millions d'euros, levés grâce à une campagne de crowdfunding
- Un lancement en Allemagne en octobre 2021 et déjà plus de 600 copropriétés clientes en juin 2023
- Une extension de notre série B de plus de 9 millions d'euros : 7 millions ont été réinvestis par nos investisseurs historiques, parmi lesquels figure Bpifrance, et plus de 2,1 millions ont été récoltés via des investisseurs particuliers grâce au succès de la campagne de crowdfunding de Matera (#2 campagne Crowdcube en France)

¹Registre National des Copropriétés selon le nombre de copropriétés immatriculées au 30/09/2022

²Étude INSEE menée en octobre 2023

³Étude INSEE menée en octobre 2023

⁴Registre National des Copropriétés selon le nombre de copropriétés immatriculées au 30/09/2022

⁵4ème édition du Baromètre CLVC (novembre 2021)

⁶Étude IFOP menée avec Matera (décembre 2023)

⁷Étude INSEE menée en octobre 2023

⁸Rapport du compte du logement 2022

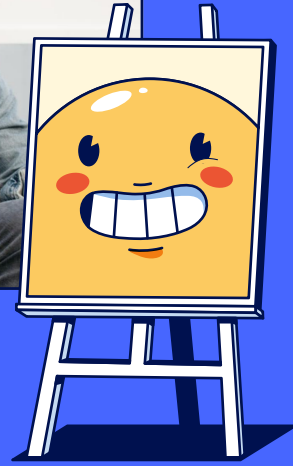
⁹[Marché locatif en France : les chiffres de 2022](#)

¹⁰[Immobilier Loyer : gérer seul sa location ou passer par une agence ?](#)

L'HISTOIRE DE MATERA EN UN COUP D'OEIL



Raphaël Di Meglio, Président (CEO) - Victor Prigent, Directeur du Produit (CPO),
Jérémy Krebs, Directeur Technique (CTO)



- JANVIER 2017 Création de Matera
- SEPTEMBRE 2017 1ère copropriété cliente
- MARS 2018 100ème copropriété cliente
- OCTOBRE 2019 Lancement du produit d'assurance
- OCTOBRE 2019 Levée de fonds en série A de 10 millions d'euros
- SEPTEMBRE 2020 2000ème copropriété cliente
- OCTOBRE 2020 Lancement de l'application mobile Matera disponible sur iOS et Android
- NOVEMBRE 2020 Lancement du compte de paiement Matera
- JANVIER 2021 140ème collaborateur
- MAI 2021 Levée de fonds en série B de 35 millions d'euros
- OCTOBRE 2021 Ouverture de l'Allemagne et signature du premier client
- NOVEMBRE 2021 Création du pôle de rénovation énergétique chez Matera pour accompagner les clients de A à Z dans leurs projets, de la recherche de subventions au suivi du chantier
- AVRIL 2022 Signature du 100ème client en Allemagne
- JANVIER 2023 Lancement de l'offre Matera Gestion Locative
- FÉVRIER 2023 Déjà près de 200 clients Matera Gestion Locative
- JUIN 2023 Signature du 500e client en Allemagne
- JUILLET 2023 Matera signe la 2e plus grosse campagne Crowdcube en France et lève plus de 9 millions d'euros dont plus de 2 millions viennent de particuliers grâce au succès de sa campagne de crowdfunding
- FÉVRIER 2024 Lancement de l'offre Matera Syndic Local, une offre de gestion de copropriété 100% déléguée, pour répondre à tous les besoins des copropriétaires en Europe

LES COPROPRIÉTÉS EN FRANCE

Parmi les nombreuses études autour de l'habitat et des Français, celles concernant la copropriété sont encore rares. La copropriété est pourtant un véritable microcosme et miroir de la société qui gagne à être mieux connue.

C'est un lieu où se rencontrent et se réunissent des personnes qui ne se connaissent pas mais qui doivent vivre ensemble et partager un bien commun : leur immeuble.

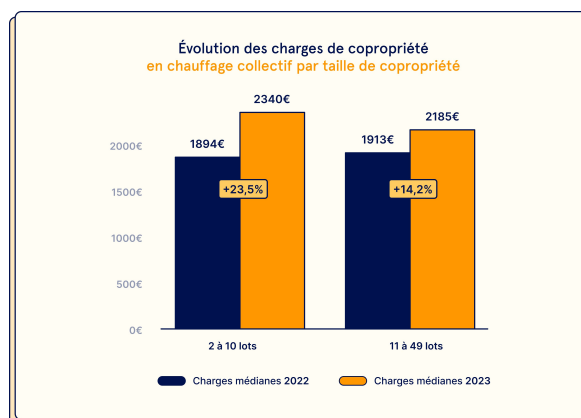
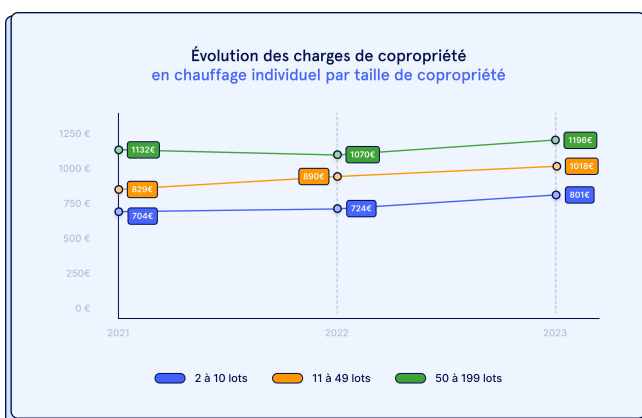
Matera lance régulièrement des études, externes et internes, pour mettre en lumière les sujets qui agitent les copropriétés et les copropriétaires. En février 2024, Matera lance son premier baromètre des charges de copropriété.

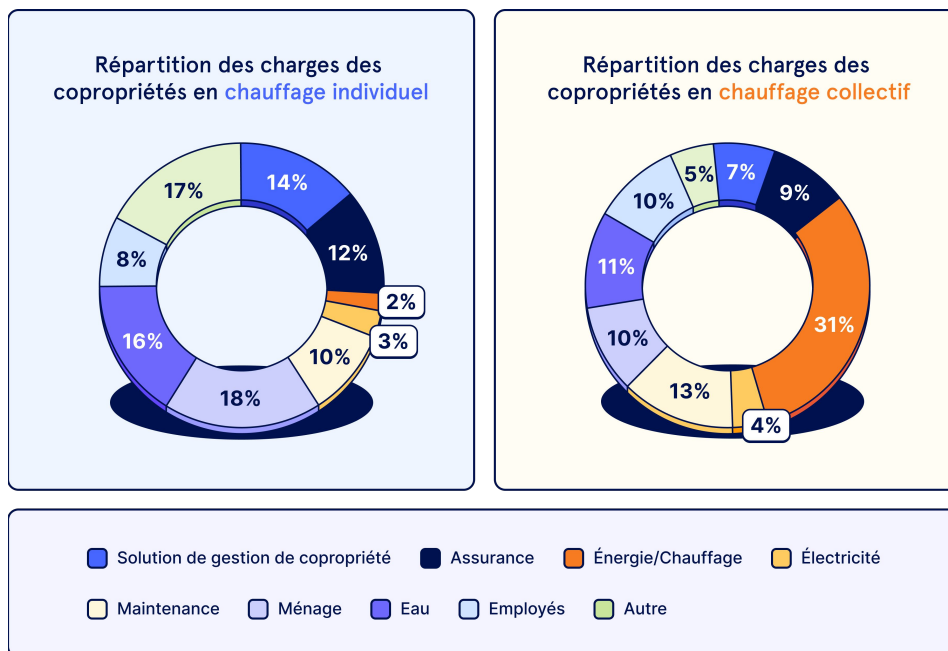
◇ Le baromètre des charges de copropriété Matera édition 2024

Basé sur un échantillon de 3 129 copropriétés clientes, soit 37 804 lots (base étudiée en 2023), le baromètre étudie l'évolution des charges de copropriété de ses clients au cours des dernières années autour de 3 axes principaux : le type de chauffage des copropriétés (individuel ou collectif), la taille des copropriétés et leur zone géographique.

Voici les chiffres clés de ce baromètre :

- Les charges de copropriété ont augmenté de 9,7% entre 2022 et 2023 pour les copropriétés en chauffage individuel, soit une augmentation médiane de 75€ par lot ;
- Les charges de copropriété ont augmenté de 14% pour les copropriétés en chauffage collectif, soit une augmentation médiane de 275€ par lot ;
- L'inflation sur les charges de copropriétés a touché toutes les tailles de copropriétés :
 - +10,6% entre 2022 & 2023 pour les copropriétés de 2 à 10 lots en chauffage individuel ;
 - +14,4% pour les copropriétés entre 11 et 49 lots en chauffage individuel ;
 - +23,5% pour les copropriétés de 2 à 10 lots en chauffage collectif ;
 - +14,2% pour les copropriétés de 11 à 49 lots en chauffage collectif.





◇ IFOP x Matera 2024

Pour obtenir encore plus de données, Matera réalise chaque année une étude avec l'IFOP pour interroger les propriétaires sur leurs craintes, leur pouvoir d'achat et leurs projets.

1. Le pouvoir d'achat des Français impacté par la hausse des charges de copropriété

- 14% des copropriétaires déclarent s'être déjà retrouvés dans l'incapacité de payer leurs charges de copropriétés au cours de ces dernières années ;
- 34% des copropriétaires déclarent avoir dû réduire leurs dépenses de loisirs ;
- 18% des copropriétaires déclarent avoir dû réduire leurs dépenses basiques (alimentaires, habillement, etc.).

2. L'investissement préféré des Français

Un T3 vide et sans travaux se révèle être l'investissement préféré des copropriétaires français. Un T2 meublé et sans travaux pour les bailleurs.

3. La rénovation énergétique

- 32% des Français considèrent vivre dans une passoire thermique ;
- 2 copropriétés sur 5 ont mis en place des mesures pour réduire leur consommation d'énergie dont :
 - L'installation d'ampoules LED dans toutes les parties communes ;
 - La réduction de la température du chauffage collectif ;
 - L'installation de détecteurs de présence dans les parties communes ;
 - La réalisation des travaux de rénovation globale de la copropriété (isolation de tout le bâtiment...).

4. Les Français et leurs voisins

- 23% des copropriétaires ne connaissent leurs voisins que de vue et 56% les connaissent seulement assez bien ;
- 50% des copropriétaires voudraient approfondir leurs relations avec leurs voisins.

LES DIFFÉRENTES OFFRES MATERA SYNDIC DE COPROPRIÉTÉ

our Matera, tout le monde mérite de bien vivre dans son logement et toutes les copropriétés ont des besoins différents. Matera Syndic de copropriété, c'est 3 offres avec des niveaux d'accompagnement différent pour s'adapter aux besoins des immeubles : Matera Plateforme, Matera Syndic Coopératif et Matera Syndic Local.z



01

MATERA PLATEFORME

Le meilleur outil pour gérer votre copropriété

Pour les syndics bénévoles qui veulent gagner du temps sur leurs tâches quotidiennes ou les conseillers syndicaux aguerris qui veulent économiser des charges et s'impliquer dans la gestion quotidienne.

La plateforme de gestion de copropriété Matera permet d'améliorer la vie des copropriétaires dans deux cas de figure :

- Elle donne plus d'autonomie aux copropriétés anciennement gérées par un syndic professionnel ;
- Elle permet de gagner du temps pour les copropriétés anciennement en syndic bénévole.

Cette solution a de nombreux avantages :

- Une plateforme simple et intuitive qui automatise les tâches courantes (suivi du budget de la copropriété en temps réel, suivi des dossiers de la copropriété) et fait ainsi gagner du temps au syndic bénévole au quotidien ;
- La conformité et l'assurance d'être dans les clous pour une gestion de copropriété au cordeau ;
- La transparence et une communication plus facile avec les autres copropriétaires grâce à notre module de communication sur la plateforme.

Avec Matera Plateforme, les copropriétaires peuvent gérer leur copropriété en toute confiance, en s'appuyant sur une plateforme ergonomique et simple d'utilisation. Gérer sa copropriété devient un jeu d'enfants !



02

MATERA SYNDIC COOPÉRATIF

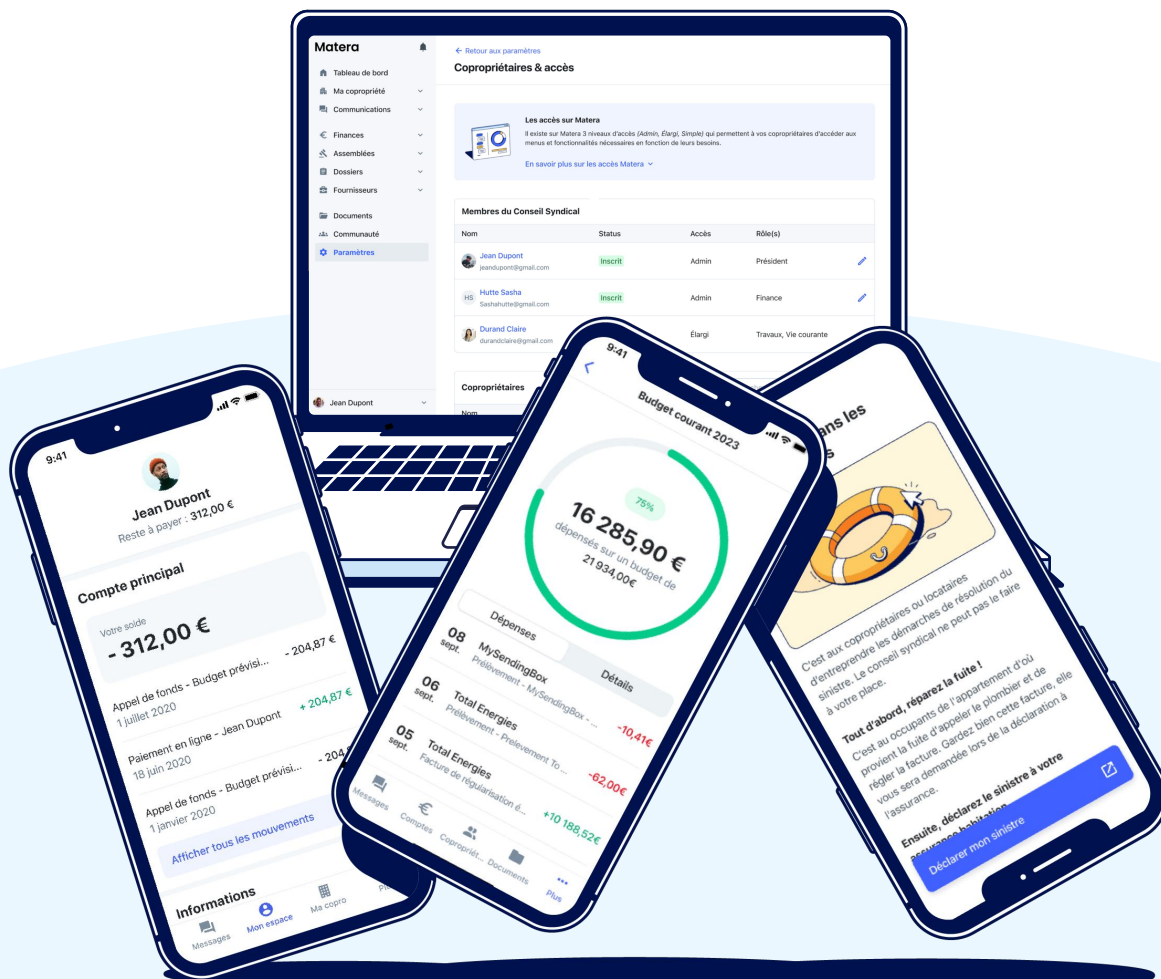
Pilotez votre copropriété mais toujours accompagnés

Notre offre cœur qui a déjà convaincu plus de 10.000 copropriétés en France et en Allemagne. Pour les copropriétés qui veulent être autonomes et conseillées par des experts.

Matera Syndic Coopératif est née du constat de l'insatisfaction des copropriétaires Français envers leur syndic de copropriété. Matera Syndic Coopératif, c'est une solution qui accompagne le conseil syndical à gérer la copropriété sans intermédiaire grâce à deux piliers :

- Une plateforme toute-en-un qui automatise toutes les tâches courantes de la gestion de copropriété (appels de fonds, déclaration de sinistres, assemblée générale, etc.) ;
- Une équipe de 200 experts qui prennent le relai sur tous les sujets techniques : impayés, travaux, rénovation énergétique, problématiques juridiques, etc. Le tout, avec des réponses en moins de 24h ouvrées !

L'offre Matera Syndic Coopératif permet aux copropriétaires de reprendre le contrôle de leur immeuble mais aussi de réaliser environ 30% d'économies de charges et de retrouver une gestion transparente, réactive et humaine.





03

MATERA SYNDIC LOCAL

Le syndic local du 21ème siècle

Notre plus haut niveau d'accompagnement pour les copropriétés qui veulent tout déléguer mais bénéficier d'une gestion premium avec une expertise locale, de la réactivité et de la transparence.

Afin de répondre à tous les besoins des copropriétaires en France, Matera a lancé en février 2024, son offre de syndic local. Cette solution permet de déléguer toute la gestion de sa copropriété tout en bénéficiant de la réactivité et de la transparence qui ont fait le succès de Matera.

Matera Syndic Local, c'est un accompagnement sur-mesure qui permet aux copropriétaires de faire entrer leur copropriété dans le 21ème siècle et d'accéder au plus haut niveau d'accompagnement de Matera.

Avec Matera Syndic Local, les copropriétaires ont un gestionnaire de proximité, qui connaît les spécificités de l'immeuble et de la région. Ce gestionnaire, qui a un portefeuille limité de 30 copropriétés maximum, sera concentré sur la qualité de service et sur l'anticipation des besoins de l'immeuble, comme la renégociation des contrats ou encore la rénovation énergétique.

Cette solution, qui allie technologie et humain, ne tombe pas dans les écueils des syndicats traditionnels grâce à plusieurs éléments :

- La plateforme, développée depuis plus de 7 ans, permettra au gestionnaire de gagner en efficacité sur la gestion quotidienne ;
- La plateforme permet aussi aux copropriétaires de suivre en temps réel les actions du gestionnaire pour une transparence totale : suivi du solde du compte de la copropriété en temps réel, accès à son solde personnel, possibilité d'échanger avec des copropriétés du quartier, etc. ;
- Enfin, le gestionnaire s'appuie sur notre équipe d'experts spécialisés pour répondre aux problématiques les plus techniques des immeubles, comme les sinistres, la comptabilité, les travaux, la rénovation énergétique ou encore les impayés.

En septembre 2024, Matera Syndic Local est disponible dans toute l'Île-de-France, la Haute-Savoie, le Pays de Gex, la région nantaise, marseillaise, lyonnaise et à Bordeaux, Toulon, Nice et Angers.

L'OFFRE MATERA GESTION LOCATIVE



◇ Pour une gestion locative simple, autonome et transparente

En janvier 2023, Matera lance son offre de gestion locative dédiée aux propriétaires bailleurs. L'objectif de Matera : permettre aux bailleurs de gérer et de valoriser leurs investissements locatifs. Cette offre, c'est :

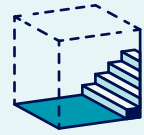
- La simplicité grâce à un seul espace pour automatiser la paperasse, accéder à ses documents et recevoir son loyer rapidement et simplement ;
- La sécurité d'une déclaration fiscale 100% sûre et l'optimisation de ses revenus locatifs grâce à l'accompagnement de nos experts ;
- Des modèles juridiques personnalisés et prêts à l'emploi pour faciliter la vie des propriétaires bailleurs (contrat de bail, quittance de loyer, etc.) ;
- L'expertise de spécialistes pour répondre à toutes les questions en moins de 24h ;
- La possibilité de mettre un bien en location via Matera sur toutes les plateformes nationales tout en étant accompagné dans la recherche du locataire.

◇ L'offre complémentaire Agence : Pour une gestion locative déléguée, transparente et réactive

Pour les propriétaires qui souhaitent déléguer entièrement la gestion de leurs biens, Matera propose une offre Agence afin de permettre aux bailleurs de déléguer la gestion de toutes les relations avec les locataires ainsi que les interventions et les sinistres.

Matera est portée par la conviction que chaque propriétaire a des besoins spécifiques à chacune de ses problématiques, ainsi son offre de gestion locative s'étend aussi grâce à des modules supplémentaires auxquels peuvent souscrire les propriétaires-bailleurs qui le souhaitent, notamment :

- La garantie loyers impayés (GLI) ;
- La réalisation de visites et états des lieux (d'entrée et/ou de sortie) ;
- La rédaction de bail ;
- La réalisation de photos du/ des bien(s) ;
- L'immatriculation pour la location meublée non professionnelle (LMNP), etc.



Matera

Logements

Biens et locataires

Finances

Compte de paiement

Services

Recherche de locataire

Gestion quotidienne

Aide

Besoin d'aide ?



1 pièce - 72 m2 - 2 000€

Ingrid Valentin

Mettre en location avec Matera



Choisissez votre bénéficiaire

Il s'agit du destinataire de votre virement

Rechercher bénéficiaire

+ Ajouter



Victor Dupont

FR76 1234 1234 1234 1234 123



Jean-Yves Lafesse

FR76 1234 1234 1234 1234 123



SCI Sylvert

xxxx 8888

1237,3



SCI Los Rodriguez

xxxx 3093

354,12



Victor Dupont

xxxx 4884 - Solde insuffisant

0,00



39 rue Bouffard 33000 Bordeaux

7 pièces - 120 m2 - 3600€

JL MN IG JV LL 5 colocataires



12 rue Londres 75009 Paris

1 pièce - 10 m2 - 120€

Jean-Yves Lafesse



SCI Sylvert

xxxx 1289

1237,00

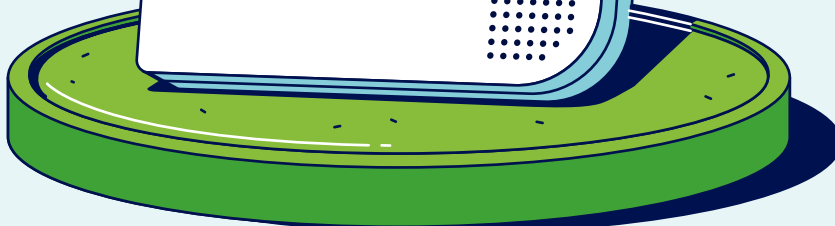


Laurent Dubois

FR76 1234 1234 1234 1234 123



MATERA pocket



UNE HISTOIRE D'AMOUR AVEC NOS CLIENTS

Matera aime ses clients et c'est réciproque !

La force de Matera réside dans la satisfaction client, érigée dès le début comme priorité au sein de l'entreprise.



SDC Le Helleux



Deux années que nous sommes chez Matera. Je conseille cette solution à tous, elle est simple et efficace. Nous avons un interlocuteur qui répond à nos questions, qu'elles soient juridiques, financières ou autres. Le logiciel de gestion est au TOP. Franchement rien à redire, nous étions dans un syndic de copropriété et rien à voir. Essayer Matera, c'est l'adopter.

[Avis Google](#)



Philippe Valigny

★★★★★ 3 years ago

Simple à mettre en place, facile d'usage, technologie moderne, économique et de bons conseils... Matera a beaucoup de vertus.

[Avis Google](#)



La Chevalerie Syndic



Une plateforme pratique pour partager toutes les infos entre copropriétaires et simplifier la copropriété, des réponses et conseils tant pratiques que juridiques dès qu'on en a besoin, des interlocuteurs sympathiques et efficaces. Bravo !

[Avis Google](#)



LA MARQUE MATERA, UN UNIVERS PUBLICITAIRE QUI CASSE LES CODES

◇ D'où vient le nom Matera ?

En 2017, l'entreprise se lance avec le nom Illicopro. Problème : le nom est dur à prononcer et ne fonctionne qu'en français, alors que l'entreprise souhaite partir à la conquête de nouveaux marchés européens.

C'est alors que le nom Matera s'impose en janvier 2020. Il fait référence à la ville troglodyte des Pouilles, une ville où le toit des uns sert de rue aux autres, une ville qui ressemble à une copropriété géante. L'histoire de la ville est très belle et se rapproche de la mission que s'est donnée Matera : instaurer un nouveau standard de gestion immobilière transparent, humain et efficace.

◇ Une première campagne publicitaire audacieuse

Depuis sa création, Matera s'est distinguée par une communication moderne et engagée qui tranche avec les codes du secteur du syndic de copropriété.

C'est en mars 2020 que Matera sort sa première campagne publicitaire et jette un pavé dans la mare. La campagne, intitulée Merci Syndic et menée par l'agence Belle, fait du bruit chez les acteurs du secteur.

Matera est alors attaquée en justice par la FNAIM, Foncia, l'ANGC et le SNPI pour exercice illégal de la profession de syndic et dénigrement. Le 24 janvier 2022, le Tribunal de Commerce de Paris déboute pour la troisième fois les plaignants de leur demande de condamnation pour exercice illégal de la profession de syndic. Si le tribunal a, cette fois, jugé la première campagne publicitaire trop audacieuse, il a en revanche confirmé la légalité de Matera en déboutant tous les plaignants de leur demande de condamnation pour exercice illégal de la profession. Cette décision structurelle est une vraie victoire pour l'entreprise.

MERCI SYNDIC
POUR VOTRE MUSIQUE D'ATTENTE, MAINTENANT JE CONNAIS VIVALDI PAR CŒUR

Remerciez votre syndic pour de bon, votez Matera à la prochaine AG.

Matera
Vive le syndic libre

25 000
copropriétaires*
déjà convaincus

www.matera.eu

#MERCISYNDIC
*Nombre de clients Matera en France au 31 janvier 2020.

MERCI SYNDIC
POUR LES FUITES D'EAU, C'EST TOUS LES JOURS PISCINE

Remerciez votre syndic pour de bon, votez Matera à la prochaine AG.

Matera
Vive le syndic libre

30 %
d'économies*

www.matera.eu

#MERCISYNDIC
*Économies réalisées en moyenne en 2019 par nos clients sur les honoraires de syndic.

◇ Une campagne TV et radio qui met plus en avant le modèle

En avril 2021, Matera lance une campagne publicitaire qui met en scène des copropriétaires bien décidés à reprendre en main la gestion de leur immeuble. Signé par l'agence Belle, le spot publicitaire filme une assemblée générale longue et ennuyante. Tandis que des copropriétaires s'endorment et que d'autres quittent la salle, une voix s'élève. Celle de Julie, une jeune femme qui prend la parole et génère une véritable révolution parmi les copropriétaires. Réalisé par Sébastien Petretti, le spot reprend les codes du cinéma et place Matera comme la solution pour reprendre le contrôle de son immeuble.

Le film est un franc succès et adapté en radio.

Le spot a été repris et adapté en 2022 pour une vague TV de février à mai 2022.

Lien vers le film publicitaire : <https://www.youtube.com/watch?v=sOfx9GafRBo>

◇ De Merci Syndic à Merci Voisin

En octobre 2021, Matera reprend la parole en affichage, avec l'agence Belle, pour une campagne publicitaire intitulée Merci Voisin. La campagne "Chers voisins" met en scène les voisins qui se mobilisent afin de reprendre en main la gestion de leur immeuble.



CHERS VOISINS, ARRÊTONS D'ATTENDRE 3 PLOMBES POUR AVOIR UN PLOMBIER

Reprenons en mains la gestion de notre syndic.

 **Matera**

www.matera.eu



CHERS VOISINS, RÉPARONS L'ASCENSEUR SANS FAIRE MONTER LES CHARGES

Reprenons en mains la gestion de notre syndic.



CHERS VOISINS, FAISONS LA LUMIÈRE SUR NOS COMPTES ET DANS LE HALL D'ENTRÉE

Reprenons en mains la gestion de notre syndic.

◇ Des campagnes publicitaires locales

Depuis 2023, Matera souhaite explorer des zones locales pour ses communications.

En avril 2023, Matera lance une campagne radio locale en Haute-Savoie et au Pays de Gex en axant son spot radio sur les problèmes rencontrés par les locaux, notamment le manque de prestataires dans la région.

En mars 2024, Matera continue sur sa lancée et réalise une campagne locale dans le métro parisien. Les accroches mettent en avant les offres de Matera tout en abordant avec humour le changement de syndic. L'accent est mis sur l'importance du choix d'un bon syndic pour une gestion optimale de la copropriété, avec une touche de légèreté et de bonne humeur caractéristique de l'esprit de Matera.

Rome
NE S'EST PAS FAITE EN UN JOUR
mais on peut **changer de syndic** en quelques clics.

Matera
À chaque copro sa solution.

150.000
copropriétaires déjà convaincus

4,4/5
★★★★☆
+1000 avis

Les puges
C'EST TOP POUR CHINER DES HABITS
mais pour un syndic, on vous conseille de **chercher du neuf**.

Matera
À chaque copro sa solution.

150.000
copropriétaires déjà convaincus

4,4/5
★★★★☆
+900 avis

Joffrin
CAFÉ A CELUI QUI ME TROUVE UN BON SYNDIC
Avec **150.000 copropriétaires clients**, l'addition risque d'être corsée.

Matera
À chaque copro sa solution.

150.000
copropriétaires déjà convaincus

4,4/5
★★★★☆
+900 avis

Encore 176
MARCHES À GRAVIR
mais seulement quelques clics pour trouver **un bon syndic** dans le 18^e arrondissement.

Matera
À chaque copro sa solution.

150.000
copropriétaires déjà convaincus

4,4/5
★★★★☆
+900 avis

COUREZ APRÈS VOTRE
metro
PAS VOTRE SYNDIC

150.000
copropriétaires déjà convaincus

4,4/5
★★★★☆
+900 avis

Matera
À chaque copro sa solution.

◇ Des brand activations modernes

Matera s'est toujours distinguée par ses communications authentiques et fraîches qui cassent les codes de l'immobilier.

En mai 2023, Matera organise une fête des voisins géante avec le créateur de contenus food Le Guide Ultime, rue des Batignolles dans le 17e arrondissement. L'événement rassemblera plus de 4 000 personnes.

Peu après, Matera lance sa propre chaîne Youtube, qui relaie notamment des vidéos de son podcast "Au coin de ma rue". Raphaël Di Meglio, CEO de Matera, y interviewe des experts de l'immobilier et des investisseurs chevronnés, explorant les aspects clés du domaine. Au micro, des figures influentes telles que Christophe Robert de la Fondation Abbé Pierre ou encore Guillaume Autier de Meilleur Taux interviennent. En parallèle, la chaîne présente également d'autres formats qui présentent l'actualité immobilière ou décryptent des thématiques du logement. L'objectif ? Vulgariser le secteur du logement pour le rendre accessible à tous.



Le 25 mai 2024, Matera a organisé la première édition de son événement La Journée des Proprios, un événement dédié aux propriétaires, à La Bellevilloise (Paris 20e). Au programme : des conférences sur toutes les thématiques de l'immobilier, de la rentabilité locative, à la recherche du locataire en passant par les erreurs à ne pas commettre avant son premier achat immobilier.





DES LOGEMENTS *bien gérés*

RÉSEAUX SOCIAUX



CONTACT PRESSE



Amandine Peyre

Responsable Communication

amandine.peyre@matera.eu

06 16 23 42 12

